

Il Velino presenta, in esclusiva per gli abbonati, le notizie via via che vengono inserite.

POL - Turismo, Vianello (Faita): Potenziare promozione in Germania

Roma, 20 maggio (Velino) - "Michela Vittoria Brambilla, il nuovo sottosegretario alla presidenza del Consiglio con delega al turismo, ha tutti i numeri per fare il meglio: conosce il settore, dato che viene da Confcommercio, e ha tutte le capacità personali e manageriali. È ora che venga fuori la volontà politica, la capacità di scelte importanti che rilancino il turismo". Lo ha dichiarato al VELINO Maurizio Vianello, presidente nazionale di Faita-FederCamping (Federazione delle associazioni italiane dei complessi turistico ricettivi all'aria aperta). Un'associazione di categoria che rappresenta una parte importante dell'industria turistica italiana: tre miliardi di fatturato annui, 65 milioni di presenze all'anno su otto milioni di arrivi (più della metà dei quali stranieri), 2.350 aziende con 40 mila addetti, un milione 300 mila posti letto offerti ogni giorno. "Il settore - ha spiegato Vianello - ha avuto negli anni una progressione sempre positiva, ma dal 2002 al 2006 non c'è stata crescita, il trend è cambiato". La vacanza all'aria aperta è e rimane tuttavia "un settore di grande potenzialità". La Faita ha indicato le priorità per il nuovo governo nei riguardi delle aziende che si occupano di turismo all'aria aperta: "Va razionalizzata - ha fatto notare Vianello - la politica amministrativa sui demani marittimi. Il problema è la durata delle concessioni, che dovrebbe essere proporzionale a quella del lavoro delle imprese. Insomma, i cicli economici devono coincidere. Ad esempio, non si può avere una concessione di sei anni, quando il finanziamento sull'acquisto delle attrezzature di un lido è di venti anni". C'è, per la Faita, un'altra nota dolente: "La promozione deve essere fatta in modo mirato con argomenti studiati a nostra misura, andando alla ricerca di un preciso target. Nel nostro caso, gente fra 35-50 anni con figli piccoli. Devono essere portate le nostre offerte a queste persone. In particolare in Germania e Austria, che rappresentano per noi i mercati di riferimento per antonomasia". Vianello ha, infine, rivendicato l'importanza dell'open air nell'intera industria turistica nazionale: "Noi - ha osservato - in 120 giorni di stagionalità garantiamo fra un quinto e un sesto delle presenze della nazione. E la nostra attività è assolutamente ecocompatibile, con un impatto leggero sull'ambiente".

(mlm) 20 maggio 2008 16:12

Direttore	Daniele Capezzone
Direttore responsabile	Maurizio Marchesi
Marketing e Comunicazione	Chiara Proietti
Direttore generale	Michele Guerriero

La riproduzione in fotocopia o a stampa non è consentita. Gli abusi verranno perseguiti